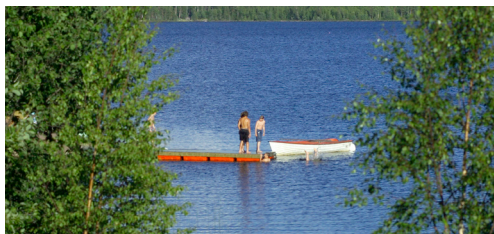


falun.se/



Falu Kommuns bildpolicy

Bildpolicy för Falu Kommun

Syftet med denna bildpolicy är att den visuella kommunikationen i vår grafiska form ska vara enhetlig och en budbärare av kärnvärdena i kommunens grafiska profil samt i varumärkesplattsformen för Falun. Bildpolicyn gäller för både internt producerat material och material som produceras av en extern byrå.

Informationsavdelningen ansvarar för bildpolicyn och det övergripande arbetet med den grafiska profilen. De som internt arbetar med bilder och lägger in bilder i vår gemensamma bildbank ansvarar för att dessa bilder fotas, redigeras och används i enlighet med denna bildpolicy.

Om bilder

Bilden är det första en betraktare ser, oavsett om det är en annons, broschyr eller en webbsida. Den väcker intresset och lusten att läsa en viss artikel eller annons. Därför är bilden ett av våra viktigaste verktyg för kommunikation. Ett bra bildval som utgår från vår profil och varumärkesplattform ger en bättre respons hos betraktaren. Genom en konsekvent och medveten bildanvändning skapar vi identitet och igenkänning.

Bilder är starka bärare av värderingar och bygger på känslor. En bild som känns äkta förstärker textens trovärdighet.

Kärnvärden

Engagerade, intellektuell, stolthet och stadskänsla är Faluns kärnvärden. Det är fyra ord som förmedlar Faluns personlighet. Här följer en kort beskrivning av vad kärnvärdena står för. De innehåller i sin tur en rad egna tillgångar som kan användas när bilder produceras och används. Läs mer om Faluns kärnvärden och tillgångar och hur vi använder detta i vår kommunikation i ”Kommunikationsstrategi för Falun” slutlig version 2007-05-14.

Engagerade. I Falun arrangeras både segeltävlingar och internationella skid- och snowboard-event. Detta hade inte varit möjligt utan människornas engagemang, kunskap och stolthet att kunna göra detta just i Falun. Även näringsliv, föreningsliv och ungdomsverksamhet av olika slag kännetecknas av ett engagemang som skapar möjligheter.

Intellektuell. I jämförelse med många andra städer av Faluns storlek är Falun en stad med mycket kunskap och kompetens. Detta är förstås till stor del sprunget ur den utveckling som skedde i Falun under gruvans storhetstid. Det har gjort Falun till regionens centrum. Staden präglas också av ett kulturliv som är av en annan karaktär än vad man hittar i övriga Dalarna.

Stadskärna. Falun fick sitt stadsprivilegium mycket tidigt och var Sveriges andra stad på 1600-talet. Idag präglas staden fortfarande av en tydlig stadskärna och av företeelser (caféer, torghandel, små exklusiva butiker etc.) som ger stadskänsla.

Stolthet. Det finns en stolthet i Falun, en stolthet över den egna orten. Denna stolthet leder till att många människor engagerar sig i att både bevara och utveckla företeelser och platser i kommunen. Några exempel är Lugnet, Dalregementet, Världsarvet och Skidspelel. Genom att Falun historiskt sett också varit residensstad och Dalarnas ”första” stad så finns här en inbyggd stolthet bland befolkningen.

Bildspråk

Vår marknadsföring bygger på att stärka och förmedla en bild av Falu Kommun som en attraktiv kommun att leva, arbeta och bo i. En av stadens styrkor är närhet, det är nära till kultur och fritidsaktiviteter, jobb, skola och shopping. De bilder vi använder ska förmedla denna närhet och även att Falun är en öppen och inbjudande kommun.

Använd gärna bilder på människor i en naturlig omgivning. Bilderna ska andas gemenskap, glädje, spontanitet och aktivitet. Närhet skapas genom att helt enkelt vara nära personerna vid fotografering. Tänk på att blanda alla typer av människor, kvinnor, män, barn, gamla, unga, nya svenskar osv. Variera bildstorlekarna, våga dra på en bra bild.

På hemsidan har vi fasta storlekar på våra bilder. Hemsidesbilderna liksom de bilder som vi använder i bildlimpor (annonser och trycksaker), är ofta små bilder. Dessa bilder bör vara s.k. täta bilder. Täta bilder är bilder som tagits nära, oftast genrebilder och människor i närbild. Täta bilder bör också vara så rena som möjligt, undvik bilder med många olika färger, flera motiv och översiktsbilder. De blir för röriga i bildlimpor och på webben. Tänk även på att bilden ska hålla för utskrift i gråskala.

De bilder som används i externa sammanhang måste hålla en hög kvalitet. Använd en fotograf som är insatt i kommunens bildpolicy. Bilder har oftast en kort livslängd (sällan mer än 2-3 år), därefter bör de uppdateras. Detta gäller i synnerhet bilder med människor och miljöer.

Bildkategorier

Vi delar in bilderna i ett antal huvudkategorier. Kraven på bilderna är beroende av vilken kategori bilderna tillhör. Det ställs naturligtvis mycket högre krav avseende innehåll och teknik i en imagebild jämfört med en bild som ska användas i ett internt sammanhang, ex i en utredning eller på intranätet. En och samma bild kan tillhöra flera kategorier.

Imagebild – bild som används vid extern kommunikation, ex presentationsmaterial, annonser, broschyrer och på kommunens hemsida.

Porträttbild – snyggare personporträtt som kan användas i pressmaterial och på hemsidan.

Symbolbild – genrebilder som används som metaforer, ex handslag, dörr, blommor, skrattande människor.

Nyhetsbild – bilder som tas i samband med en artikel, rapport, annons eller liknande. Denna typ av bilder har även mycket kort livslängd.

Lagar och regler

PUL (personuppgiftslagen) och kommunens etiska regler: Enligt PUL kan kommunen publicera bilder över stadsmiljöer, evenemang och liknande utan att inhämta tillstånd från de personer som eventuellt syns på bilderna. Kravet är dock att bilderna aldrig får upplevas kränkande på något sätt. Kommunen som arbetsgivare kan utan tillstånd även publicera bilder på medarbetare om det anses föreligga ett tungt vägande behov för detta.

I Falu Kommun har vi istället valt ett förhållningssätt som innebär att vi alltid berättar för människor vi fotar vad bilden ska användas till. Om den ska läggas in i vår bildbank för framtida användning så måste du upplysa om detta. Personen ska ge sitt medgivande till att bilden får användas på detta sätt.

De bilder som tas för kommunens räkning får aldrig innehålla något motiv som kan upplevas som stötande eller diskriminerande på något sätt.

Särskild försiktighet gäller då det är barn som fotas. I det fallet måste en målsman ge sitt tillstånd till att bilden får tas och användas.

Om bilden ska användas i kombination med andra personuppgifter kopplade till den som fotas måste personen ge ett skriftligt tillstånd till detta. Så är fallet exempelvis för vårt förtroendemannaregister.

Upphovsrätt och copyright: Den som har tagit en bild har också upphovsrätten till denna bild. Om du som anställd tar bilden i arbetet tillhör själva bilden arbetsgivaren. Bilden är då fri för arbetsgivaren att använda men inte att sälja vidare utan ditt tillstånd.

Om en extern fotograf anlitas måste avtal skrivas med fotografen om vem som äger rätten till publicering och till vad bilden får användas. Om bilden är tänkt att användas vid flera tillfällen ska detta regleras i avtalet. Om du tror att du kan behöva beskära bilden/bilderna för användning på vår hemsida, i bildlimpor eller i annonser måste du informera fotografen om detta.

Bilder får inte manipuleras, beskäras eller på annat sätt förändras av någon annan än upphovsmannen måste denne ge särskilt tillstånd för detta. Om en bild manipulerats ska detta tydligt framgå av tillhörande informations- och/eller bildtext.

Övrigt: De bilder vi använder får gärna visa kommunens värderingar om höga krav på jämställdhet och ansvar för miljö, hälsoarbete, social och ekonomiskt hållbar utveckling.

Tänk på att bilder som återfinns i samma trycksak, rapport m.m. ska använda ett konsekvent bildspråk.

Bilden ska alltid åtföljas av uppgifter om när bilden tagits och vad den föreställer. Fotografens namn ska framgå vid publicering.